

CAROL SANT'ANNA

II creative director

brasileira, solteira, 29 anos
Belo Horizonte | MG | Brasil

+ 55 31 9601-6003

www.carolsantanna.com

contact@carolsantanna.com

nome completo: Ana Carolina Pessoa de Santana

PESSOAL

Sou uma pessoa dedicada e de convivência tranqüila, tendo facilidade de aprendizado e de trabalhar em equipe. Me expresso bem e tenho bom senso e perspicácia na resolução de problemas.

Como diretora de arte, adoro trabalhar com design, ilustração, tecnologia, arte, internet - ou seja: multidisciplinas. Sou observadora e me interessa por tudo que inclui artes gráficas e digitais, novas mídias e interação.

Tenho como objetivos trabalhar com projetos de design gráfico, publicidade, ilustração, arte e mídia digital. Pretendo desenvolver as habilidades adquiridas até o momento e acrescentar novas. Gosto de trabalhar em equipe, respeitando a opinião dos integrantes do grupo e aprendendo diferentes metodologias de projeto.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

I JCHEBLY I

mar 2008 até os dias de hoje

Na empresa desde março de 2008, iniciei como designer gráfica, produzindo identidades visuais para os diversos produtos da empresa, criando marcas, papelarias, envelopamento de frotas e layouts em geral.

Em agosto de 2010 fui promovida a Creative Director, coordenando a equipe de 7 pessoas nos diversos tipos de projetos da empresa, como vídeos, vinhetas comerciais, design gráfico e digital, e layouts para projetos especiais (tv 3d, totens touchscreen, testeiras digitais, mídias de projeção, mesa multitouch, video walls, ipad, projetos 3d etc). Além disso, continuei trabalhando como designer gráfica da equipe.

Em março de 2011 a equipe cresceu para 10 funcionários e assumi a posição de Creative Director em tempo integral. Além de dirigir a criação da equipe nos diversos projetos, atendo diretamente clientes como Votorantim, Vivo, Itaú, Banco do Brasil, FIAT - além dos fornecedores e agências. Participo também da concepção dos projetos da empresa.

I SOU BH I

dez 2010 até os dias de hoje

Escrevo a coluna digital de Arte e Design do portal desde sua fundação, em dezembro de 2010. O blog trata da área de criação sob o viés da tecnologia mas, como se trata de um espaço aberto e democrático, muitos outros temas são tratados como arte «tradicional», ilustração, games, exposições e novidades da indústria.

I Fundação FIAT I

dez 2007 - mar 2008

Trabalhei com produção de impressos como identidade visual, sinalização, ilustração e cenografia para grandes eventos de clientes variados, sendo o principal deles a FIAT Automóveis.

I Qualiconsult I

abr 2005 - dez 2007

Na empresa por mais de dois anos, trabalhei com o desenvolvimento e manutenção de projetos em mídia impressa e digital, dentre eles a produção do site da Imprensa Oficial de Minas Gerais, jogos para internet, produção de identidade visual e ilustração.

I Lidertech I

jul 2006 - set 2006

Trabalhei com o desenvolvimento de projetos digitais tais como websites e sistemas de back-office, atendendo diretamente clientes e fornecedores. Além dos trabalhos digitais, também desenvolvi identidades visuais e ilustrações.

CAROL SANT'ANNA

II creative director

brasileira, solteira, 29 anos
Belo Horizonte | MG | Brasil

+ 55 31 9601-6003
www.carolsantanna.com
contact@carolsantanna.com
nome completo: Ana Carolina Pessoa de Santana

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

I Tambor - Comunicação e Internet I
set 2004 - abr 2005

Estagiei na agência por oito meses, desenvolvendo projetos para clientes variados, como Globo Minas, Catalão Veículos, Rádio Itatiaia, Rádio Extra e outros. Dentre esses projetos estão a criação de site, identidade visual, anúncios de jornal e revista, banners digitais.

I CEMIG I
jul 2004 - fev 2005

Estagiei por oito meses na empresa diagramando, produzindo gráficos e finalizando relatórios técnicos.

I Laboratório de Design e Núcleo de Quadrinhos - UEMG I
ago 2003 - jul 2004

Durante o período de estágio no Laboratório de Design e no Núcleo de Quadrinhos desenvolvi inúmeros projetos na área de mídia impressa, como identidades visuais, cartazes, sinalização, folders e ilustração.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduada em Processos Criativos em Palavra e Imagem - 2010
PUC MINAS - Pontifícia Universidade Católica

Bacharela em Design Gráfico - 2005
UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais - Escola de Design

Bacharela em Belas Artes - Pintura - 2005
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais - Escola de Belas Artes

Colégio Loyola - 1989/2000

Participante de diversos cursos, palestras e workshops ligados à área de criação e também de gerenciamento de projetos - como os oferecidos pela ISVOR FIAT e pela Homo Sapiens (TEVEP).

OUTROS

Plataformas: MAC e WINDOWS.

Softwares: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Indesign, Word, Powerpoint.

Idiomas: português, inglês (nota 7.0 no IELTS) e espanhol.